

## CONTAPERSONE SMC23



Il contapersone SMC23 è un apparecchio bidirezionale, dotato di sensori intelligenti, design compatto, funzionalità di conteggio evolute.

La possibilità di memorizzazione dei dati, il sistema di radiofrequenza e la interconnessione in rete, rendono l'apparecchio ideale per qualsiasi ambiente in cui il cablaggio elettrico ed i costi di installazione potrebbero risultare problematici, ad esempio negozi, musei, biblioteche etc.

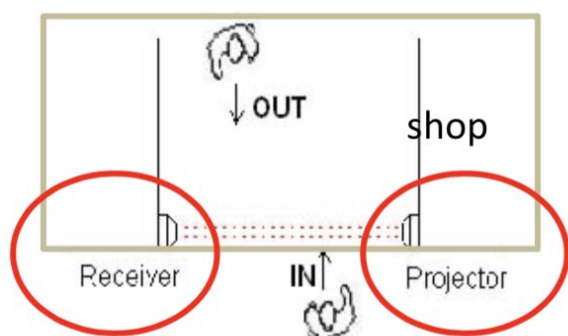
Caratterizzato da un sistema modulare, è possibile implementare funzionalità personalizzate a seconda di eventuali esigenze.

L'alimentazione è a batterie con durata maggiore di un anno. I colori disponibili sono tre: nero, grigio e avorio.



## COMPOSIZIONE KIT

- Kit composto da un dispositivo di conteggio, un ricevitore bidirezionale, batterie e accessori di montaggio.
- Modalità di conteggio: raggi infrarossi orizzontali.
- Alimentazione a pile (durata maggiore di un anno).
- Adatto per varchi con larghezza fino a 10m.
- Dotato di un orologio interno che permette di azzerare automaticamente ogni notte il n.entrati/usciti mostrato sul display.
- Conteggio bidirezionale (distingue entrati/usciti).
- Buffer ciclico memoria e comunicazione wireless.
- 14 canali programmabili.



Proiettore      Ricevitore



Kit- CWR



# Gruppoambita

Gruppo Ambita Società Cooperativa  
Via Antonio Izzi De Falenta, 7/C  
88100 - Catanzaro (CZ) - ITALIA  
P.I. IT02854320799 - R.E.A. 179739 di Catanzaro

tel.: (+39) 0961 33799  
web: [www.gruppoambita.com](http://www.gruppoambita.com)  
e-mail: [info@gruppoambita.com](mailto:info@gruppoambita.com)

Numero Verde  
**800 93 80 83**

Gruppo Ambita Network & Partners:

**MOOVING**

[www.mooving.eu](http://www.mooving.eu)

**CARD**  
Personalizzate

[www.cardpersonalizzate.it](http://www.cardpersonalizzate.it)

**FidElit**

[www.softwarefidelitycard.it](http://www.softwarefidelitycard.it)

**MOOFITNESS**

[www.moofitness.com](http://www.moofitness.com)

**MOOPLAN**

[www.mooplan.com](http://www.mooplan.com)